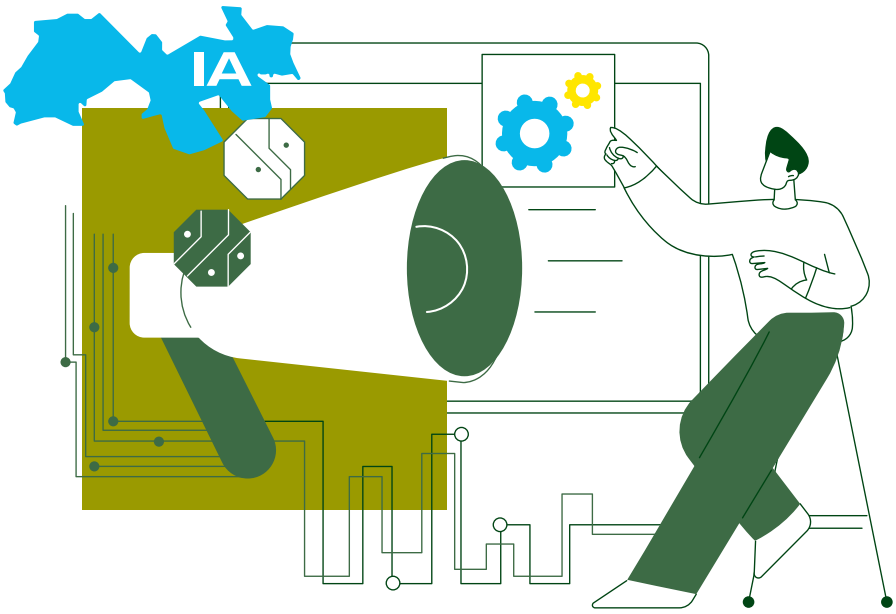
Conecta
MJ-Centro
IA

Plan de Asesoramiento

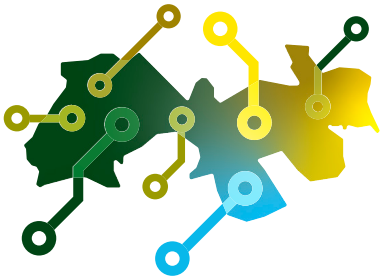
Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 3
Estrategias prácticas de marketing digital con IA



Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Cofinanciado por la Unión Europea
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Castilla-La Mancha
DIPUTACIÓN DE ALBACETE
LEADER



Conecta

Mancha Jucar-Centro_IA

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Introducción

En este tercer módulo, aprenderás a usar la inteligencia artificial (IA) para planificar y ejecutar estrategias de marketing digital que hagan crecer tu negocio rural.

Con herramientas como ChatGPT, podrás generar ideas frescas y organizar calendarios de contenido para redes sociales, además de crear campañas efectivas que lleguen a tus clientes en el momento justo.

Esto es ideal para los negocios de la Comarca Mancha Júcar-Centro, como una fábrica de muebles en La Gineta, una dulcería en La Roda, una casa rural en Villalgordo del Júcar, un pequeño comercio en Fuensanta, o un taller mecánico en Villarrobledo, que quieren promocionar productos de forma sencilla y profesional.l.

En esta hora, descubrirás cómo la IA te ayuda a ahorrar tiempo y destacar online, todo desde un dispositivo con Internet.

Como en los módulos anteriores, En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Cómo usar ChatGPT para generar fácilmente ideas y calendarios de contenido para redes sociales

Las redes sociales son una herramienta clave para cualquier negocio, pero muchas veces es difícil saber qué publicar o cómo organizar el contenido. ChatGPT puede ayudarte a generar ideas y planificar un calendario de publicaciones de manera rápida y sencilla, ahorrando tiempo y asegurando una estrategia más efectiva.

Generar ideas de contenido con ChatGPT

Si no sabes qué publicar, ChatGPT puede sugerirte temas según tu negocio. Solo tienes que pedirle algo como:

"Dame ideas de contenido para una dulcería de productos típicos de la comarca en redes sociales."

"Sugiere temas para publicaciones sobre turismo rural y escapadas de fin de semana."

"Dame 10 ideas de contenido para promocionar un mercado de productos locales."

"Genera publicaciones sobre los beneficios del azafrán y su uso en recetas caseras."

En segundos, obtendrás una lista de ideas como promociones, consejos, historias de clientes o curiosidades sobre tus productos.

Crear un calendario de contenido

Una vez que tengas las ideas, ChatGPT también puede ayudarte a organizarlas en un calendario. Puedes pedirle:

"Organiza estas ideas en un calendario de publicaciones para un mes."

"Hazme un plan semanal para publicar en Instagram sobre actividades turísticas a desarrollar en la Comarca Mancha Júcar-Centro".

"Distribuye publicaciones sobre recetas con productos de mi tienda en un calendario de 15 días."

"Planifica un mes de contenido para una almazara con eventos y promociones."

Así obtendrás una planificación con fechas y tipos de publicaciones (por ejemplo, lunes: consejos, miércoles: fotos de productos, viernes: testimonios de clientes).

Adaptar el contenido a cada red social

Cada red social tiene su propio estilo, y ChatGPT puede ayudarte a adaptar los mensajes. Puedes pedirle:

"Convierte este texto en una publicación para Facebook e Instagram."

"Haz una versión más corta para Twitter."

"Redacta este post en un tono más informal para TikTok."

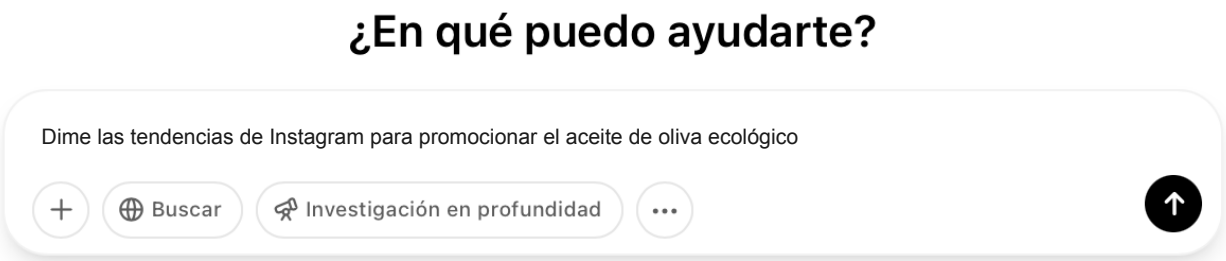
"Transforma esta publicación en un guion para un vídeo corto en Instagram Reels."

Esto te permitirá optimizar cada publicación según la plataforma en la que se compartirá.

Ahorrar tiempo y mejorar la estrategia

Usando ChatGPT para generar ideas y planificar contenido, puedes mantener una presencia constante en redes sociales sin perder tiempo cada día pensando qué publicar. Además, puedes pedirle que te sugiera tendencias o formatos atractivos para mejorar el alcance de tus publicaciones. Por ejemplo:

"Dime las tendencias de Instagram para promocionar el aceite de oliva ecológico."

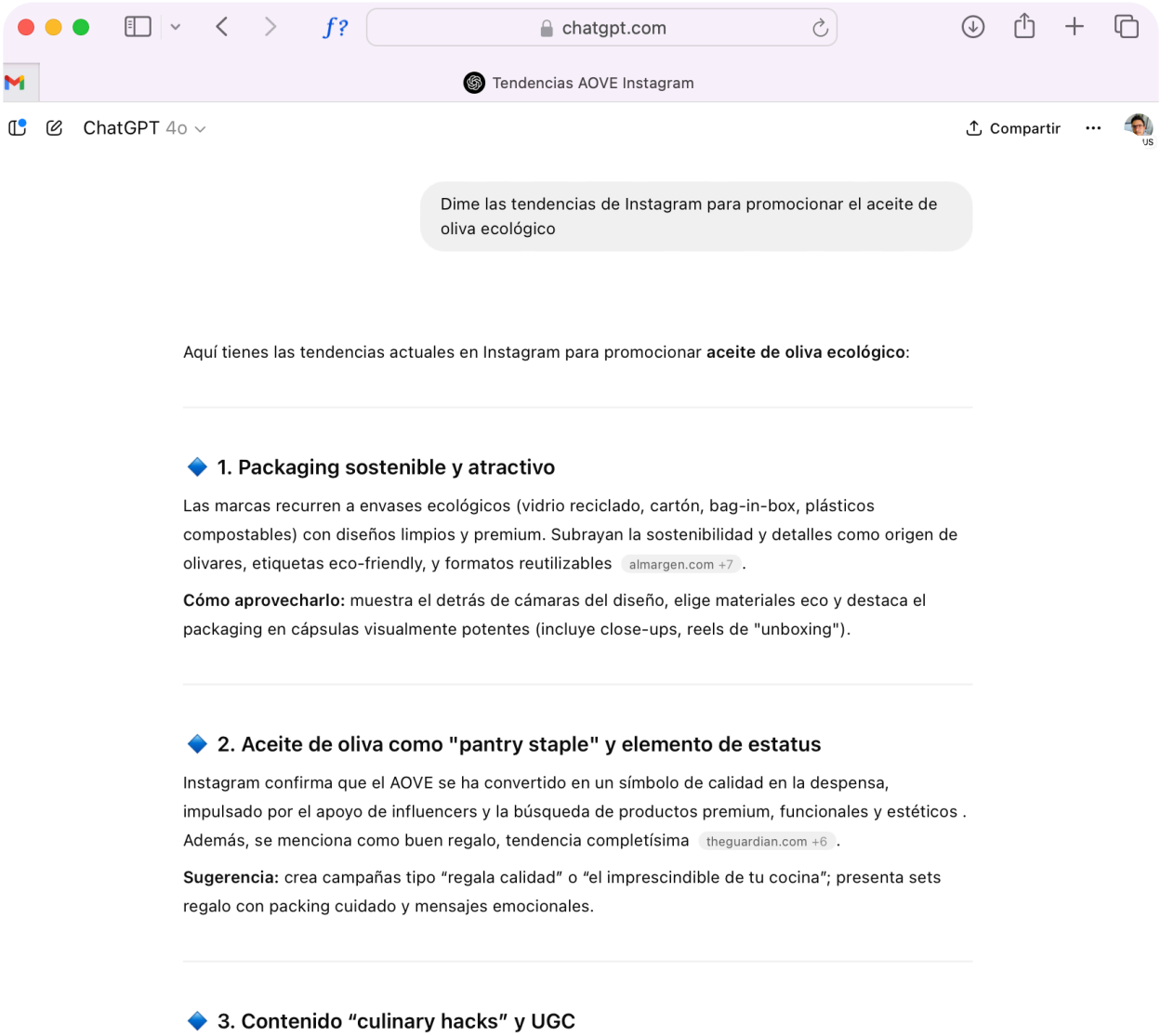


"Genera hashtags efectivos para promocionar turismo rural."

"Dame ideas de sorteos para aumentar seguidores en redes sociales."

"Sugiere frases llamativas para acompañar imágenes de aceite de oliva ecológico."

Con esta herramienta, cualquier negocio puede organizar su estrategia en redes sociales de forma fácil y efectiva, asegurando un contenido variado y bien distribuido a lo largo del mes.



2. Ejemplo práctico. Diseño y despliegue de una campaña de marketing en redes sociales.

Caso: Bodega de vinos con Denominación de Origen La Mancha en la Comarca Mancha Júcar-Centro

Imaginemos que una bodega de la comarca que vende vinos con Denominación de Origen La Mancha quiere aumentar su presencia en redes sociales y promocionar una nueva línea de vinos jóvenes.

Para ello, utilizará ChatGPT y Canva AI para diseñar y organizar una campaña de marketing digital en redes sociales.

Paso 1: Definir la estrategia y el mensaje principal

El primer paso es establecer qué queremos comunicar. En este caso, la bodega quiere dar a conocer sus nuevos vinos jóvenes y atraer más clientes a su tienda y catas.

ChatGPT nos ayuda con el mensaje.

La bodega le pide a ChatGPT:

"Redacta un mensaje atractivo para redes sociales anunciando el lanzamiento de nuestros nuevos vinos jóvenes con Denominación de Origen La Mancha."

"Crea un post invitando a una cata especial para probar los nuevos vinos."



Paso 2: Crear un calendario de publicaciones

Ahora que tenemos las ideas principales, organizamos el contenido en un calendario para una semana de campaña. Le pedimos a ChatGPT que organice este contenido. Nos devolvería algo como:

Ejemplo de planificación de publicaciones para las Redes Sociales:

- Lunes: Anuncio del nuevo vino ("Descubre la frescura de nuestra nueva línea de vinos jóvenes con Denominación de Origen La Mancha".)

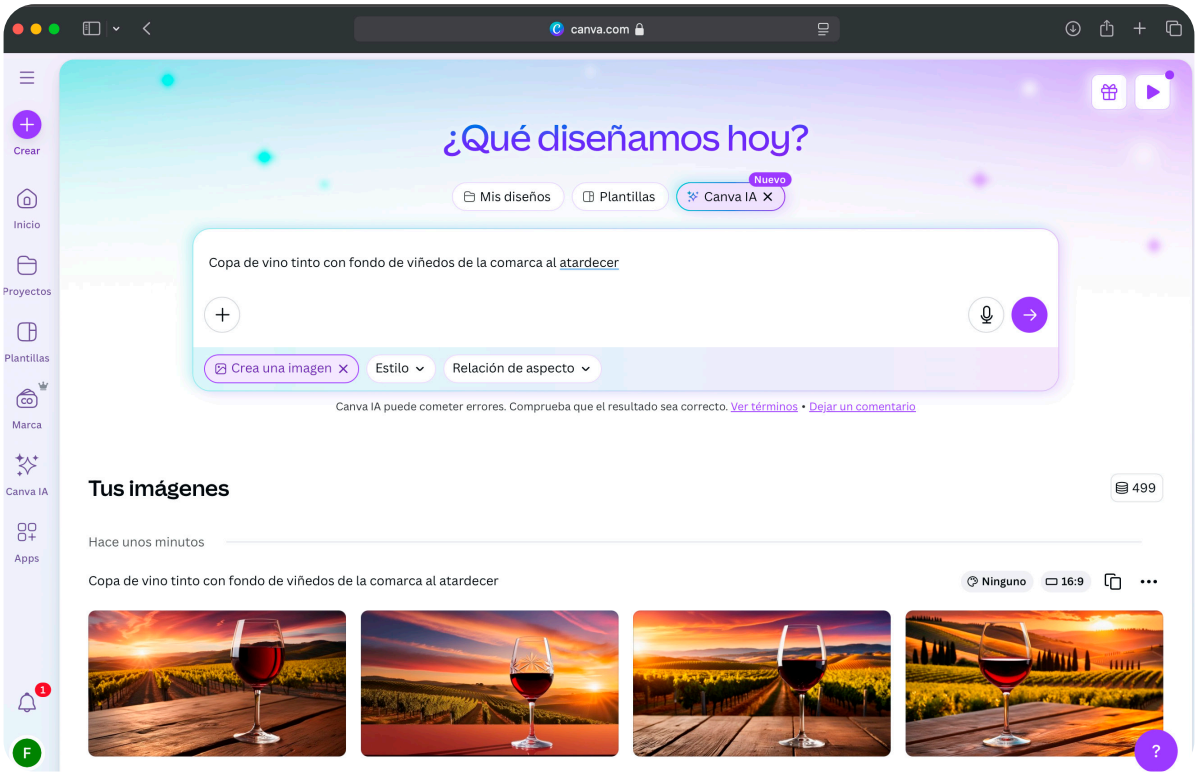
- Miércoles: Explicación de sus características (“Un vino afrutado, equilibrado y perfecto para compartir.”)
- Viernes: Invitación a la cata (“Este sábado, ven a probar nuestros vinos en una cata especial. Reserva tu plaza.”)
- Domingo: Publicación interactiva (“¿Cuál es tu momento ideal para disfrutar de un buen vino?” Encuesta en historias de Instagram y Facebook.)

Paso 3: Generar imágenes con Canva AI

Ahora que tenemos los textos de la campaña, necesitamos imágenes atractivas.

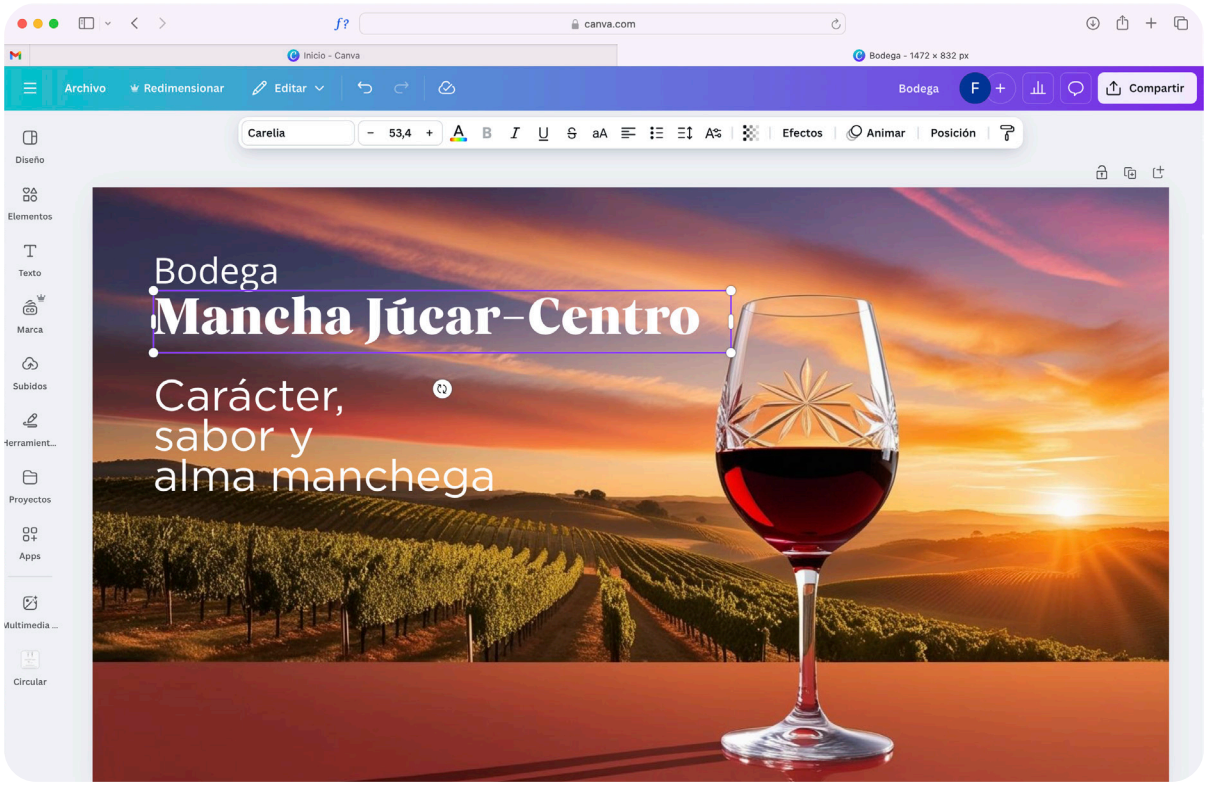
Cómo lo hacemos con Canva AI:

1. Entramos en www.canva.com e iniciamos sesión.
2. Vamos a la sección “Canva IA” que encontrarás en el menú lateral y en el menú que aparece encima de la caja de texto..
3. Escribimos descripciones para generar las imágenes, por ejemplo:
   - “Copa de vino tinto con fondo de viñedos al atardecer.”
   - “Cartel con fondo rústico anunciando cata de vinos jóvenes.”

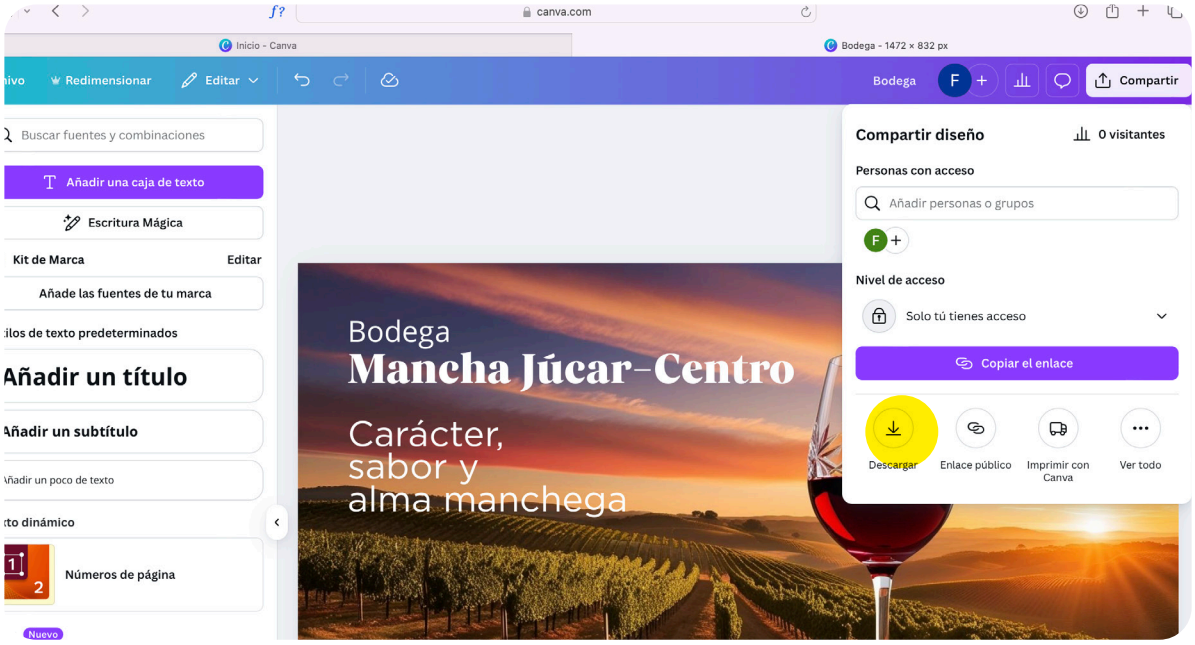


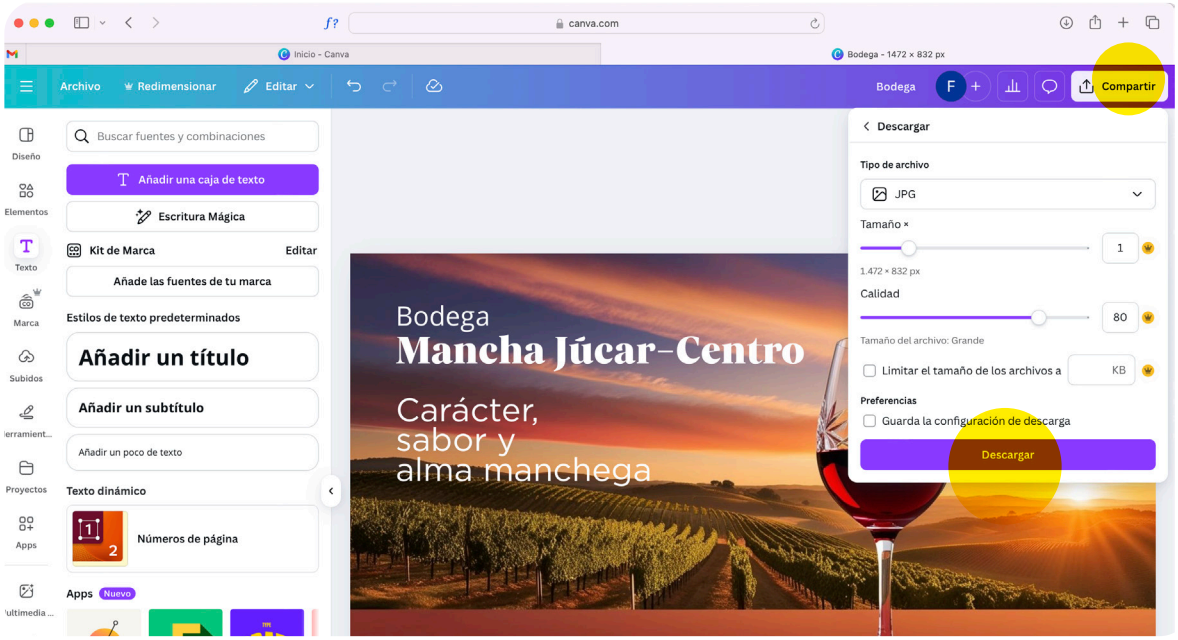
4. Descargamos las imágenes y personalizamos los diseños añadiendo el logo de la bodega y los textos generados con ChatGPT.





5. Descarga la imagen ya editada pinchando en el botón “compartir” y seleccionando el formato que prefieras (png, jpg) y pulsando luego el botón “Descargar”.





Paso 4: Publicar la campaña

Publicamos en Facebook e Instagram según el calendario que hemos definido en los primeros pasos.

Usamos hashtags relevantes: #VinosLaMancha #CataEspecial #SaborAuténtico



Conclusión

Siguiendo estos pasos, la bodega ha creado una campaña de marketing digital completa con IA. Primero, generó los textos con ChatGPT, luego diseñó imágenes con Canva AI, organizó las publicaciones en un calendario y finalmente publicó y analizó los resultados. Con esta estrategia, la bodega ha conseguido promocionar sus nuevos vinos de manera profesional sin necesidad de contratar a un diseñador o un equipo de marketing.

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a las empresas a mejorar su estrategia en redes sociales de forma rápida y sencilla. Con ChatGPT, es posible generar ideas de contenido, redactar textos atractivos y organizar un calendario de publicaciones sin esfuerzo. Además, Canva AI permite diseñar imágenes llamativas que complementan los mensajes, sin necesidad de conocimientos en diseño. A través de un ejemplo práctico con una bodega de vinos de la Denominación de Origen La Mancha, hemos aprendido a aplicar estas herramientas en una campaña de marketing digital, desde la planificación del contenido hasta su publicación.

Siguiendo estos pasos, cualquier negocio puede mejorar su presencia online y atraer más clientes sin grandes inversiones.

Esperamos que los contenidos de este programa de asesoramiento hayan sido útiles y provechosos. Nos vemos en el próximo programa.

¡Adelante!

Conecta
Mancha Jucar-Centro_IA
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Plan de Asesoramiento

Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 3

Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER