Conecta
MJ-Centro
IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

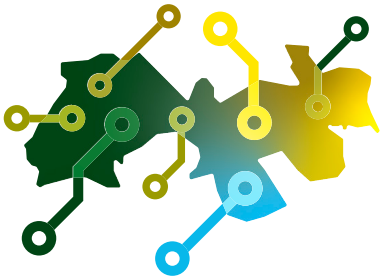
Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER



Conecta

Mancha Jucar-Centro_IA

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en la Comarca Mancha Júcar-Centro, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.

Por ejemplo, una almazara que vende aceites de Villarrobledo puede pedir:

"Escribe una descripción para mis aceites destacando su sabor y beneficios."

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente. Por ejemplo, una tienda de dulces típicos de La Roda puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a elegir los que mejor se adapten a sus gustos y necesidades.

La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales. Un comercio de productos típicos de la comarca, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: "Si compraste este vino, quizás te interese este queso" o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador. Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su necio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversio-

nes. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas tiendas online en la Comarca Mancha Júcar-Centro podrían aprovechar la IA para crecer.

1. Una tienda online de productos de la Tierra

Una tienda online de Villarrobledo podría vender quesos utilizando ChatGPT para redactar descripciones detalladas y atractivas en su tienda online, destacando el origen local, propiedades culinarias y sugerencias de recetas tradicionales extremeñas, y genera contenido para redes sociales promoviendo ofertas y consejos sobre usos en la cocina.

2. Una almazara artesanal

Una almazara de Tarazona podría vender aceite de oliva virgen extra en su tienda online, empleando a ChatGPT y Canva con IA para redactar fichas descriptivas en la tienda digital y diseñar imágenes atractivas que resalten los atributos y calidad del aceite. También genera contenido automatizado para redes sociales promocionando eventos, degustaciones virtuales y promociones especiales.

3. Una tienda online de productos de Tarazona

Una tienda online especializada en productos típicos de Tarazona podría ofrecer aceite de oliva usando ChatGPT para generar descripciones claras y atractivas y las características premium de los mismos, compartiendo además en redes sociales contenidos promocionales sobre la gestión ecológica y sostenible del olivar en la Comarca Mancha Júcar-Centro.

4. Una bodega familiar

Una bodega familiar de Villalgordo podría vender vinos artesanales en su tienda online, utilizando ChatGPT para redactar descripciones sugerentes de cada variedad, así como recomendaciones personalizadas para maridajes. Y usar Canva con IA para crear contenidos visuales llamativos para redes sociales y enviar correos personalizados con ofertas y promociones según las preferencias de sus clientes online.

5. Una tienda online de vino

Una tienda online de Tarazona especializada en vinos podría vender vinos locales utilizando Shopify Magic, que redacta automáticamente descripciones optimizadas y genera recomendaciones personalizadas según las preferencias y compras anteriores del cliente. Además, podría emplear ChatGPT para elaborar contenidos explicativos y atractivos sobre el origen, beneficios y usos, aumentando así su alcance digital y la fidelización de clientes online.

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos. Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como tiendas de dulces típicos, bodegas, almazaras, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!

Conecta
Mancha Jucar-Centro_IA
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER