Conecta
MJ-Centro
IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 3

Crea fácilmente catálogos digitales con IA



Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

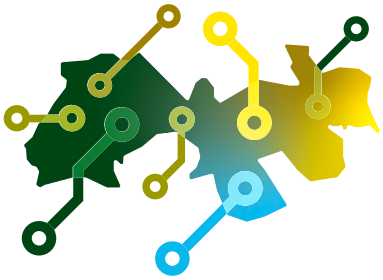
Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER



Conecta

Mancha Jucar-Centro_IA

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Introducción

En este tercer módulo, aprenderás a crear catálogos digitales de forma rápida y sencilla usando inteligencia artificial, una herramienta perfecta para mostrar tus productos de manera atractiva sin complicaciones.

Un catálogo digital permite compartir lo que vendes con clientes cercanos o lejanos, ya sea por correo, redes sociales o en persona, sin necesidad de imprimir y esto puede ser muy útil para las empresas de la Comarca Mancha Júcar-Centro.

Descubrirás cómo usar ChatGPT y Canva para hacer un catálogo que destaque, todo desde un dispositivo con Internet y sin experiencia técnica previa.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

Además, usaremos también Canva, cuyos primeros pasos explicamos en el “Módulo 2: Creación sencilla de contenidos digitales con IA” del Programa de Asesoramiento “Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales”, que también te recomendamos que revises.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Cómo elaborar un catálogo digital con herramientas como Canva e imágenes generadas con IA

Un catálogo digital es una excelente forma de presentar tus productos de manera organizada y atractiva. Con herramientas como Canva y la inteligencia artificial, como ChatGPT, puedes crear catálogos profesionales sin necesidad de ser diseñador.

Estas herramientas te permiten diseñar páginas visuales, añadir descripciones llamativas y generar imágenes personalizadas, lo que mejora la presentación de tus productos y facilita la venta online.

El primer paso para elaborar un catálogo digital es definir qué productos incluirás y cómo los organizarás. Puedes dividirlos en categorías, como “Aceites de la Denominación de Origen La Mancha “ o “Vinos seleccionados de la Denominación de Origen La Mancha”.

Luego, utiliza ChatGPT para redactar descripciones atractivas para cada producto. Por ejemplo, puedes pedir:

> “Escribe una descripción breve para un aceite de la Denominación de Origen La Mancha destacando su origen y beneficios.”

Esto asegurará que cada producto tenga un texto claro y atractivo.

Después, usa Canva para diseñar el catálogo. En esta plataforma puedes elegir plantillas prediseñadas y personalizarlas con los colores y logotipo de tu marca. Solo tienes que arrastrar y soltar imágenes, cambiar textos y ajustar el diseño hasta que refleje el estilo de tu negocio.

Si no tienes fotos de calidad de tus productos, la IA de DALL·E integrada en ChatGPT puede generar imágenes realistas a partir de descripciones.

Por ejemplo, puedes pedir:

> “Crea una imagen de una botella de aceite de la Denominación de Origen La Mancha con un fondo de olivos”.

Una vez diseñado, puedes descargar tu catálogo en formato PDF o imagen y compartirlo en redes sociales, WhatsApp o tu tienda online. También puedes incluir enlaces a tu web o tienda online para que los clientes compren directamente desde el catálogo.

Este formato digital es muy útil para promocionar productos sin necesidad de imprimir folletos, lo que reduce costos y facilita su actualización cuando haya nuevos productos o promociones.

Crear un catálogo digital con Canva y la IA te permite mejorar la presentación de tu negocio sin invertir en diseño profesional. Con estas herramientas, cualquier emprendedor puede crear catálogos atractivos y personalizados en poco tiempo, optimizando su estrategia de ventas y fortaleciendo su imagen de marca.

2. Ejemplo guiado: crea un catálogo digital para tu empresa con ChatGPT y Canva

En este ejercicio, aprenderás paso a paso cómo crear un catálogo digital sencillo para tu empresa utilizando ChatGPT y Canva. Vamos a diseñar un catálogo con tres productos, generando descripciones atractivas con ChatGPT y organizando todo de manera visual en Canva.

Paso 1: Elegir los productos

Antes de empezar con el diseño, define qué productos incluirás en tu catálogo. Para este ejemplo, imaginemos que tenemos una tienda de productos típicos de la comarca y queremos presentar tres productos:

1. Vino artesanal
2. Queso
3. Aceite de oliva virgen extra

Si tienes otro tipo de negocio, simplemente elige tres productos que quieras mostrar en tu catálogo. Elegimos tres productos para simplificar el ejercicio, tú puedes añadir el número de productos que desees a tu catálogo.

Paso 2: Generar descripciones con ChatGPT

Ahora necesitamos escribir descripciones llamativas para cada producto. Para ello, usaremos ChatGPT. Accede a ChatGPT y pide que redacte una descripción atractiva de cada uno de los productos. En el ejemplo anterior podríamos darle a ChatGPT las siguientes instrucciones o prompts:

- "Escribe una descripción atractiva para un vino artesanal de Villarrobledo, resaltando su aroma y beneficios para la piel."
- "Redacta un texto breve para definir la calidad de los quesos de Minaya, destacando su calidad",
- "Crea una descripción para el aceite de oliva virgen extra de Tarazona, explicando sus propiedades dietéticas".

Ejemplo de descripciones generadas por ChatGPT:

> Vino artesanal de Villalgordo: "Aromático y envolvente, este vino artesanal aporta notas frutales intensas. Rico en polifenoles, favorece la circulación y revitaliza la piel, un placer que también nutre desde dentro".
>
> Carnes de Tarazona: "Carnes seleccionadas con mimo, destacan por su sabor profundo, textura perfecta y una calidad que se saborea".

> Aceite de oliva virgen extra de Villarrobledo: Este aceite, extraído en frío, conserva todos sus nutrientes. Rico en ácidos grasos saludables, es ideal para dietas equilibradas, ayudando a reducir el colesterol y mejorar la digestión".

Guarda estas descripciones para usarlas en el catálogo.

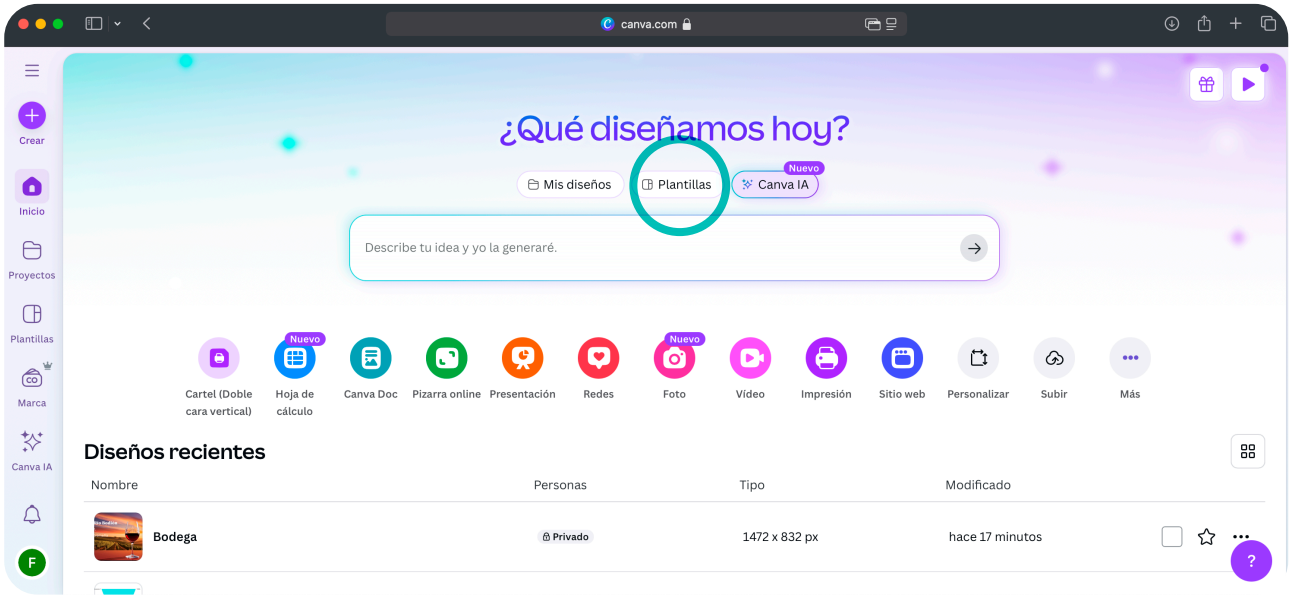
Paso 3: Diseñar el catálogo en Canva

Ahora, vamos a crear el catálogo digital utilizando Canva.

Sigue estos pasos:

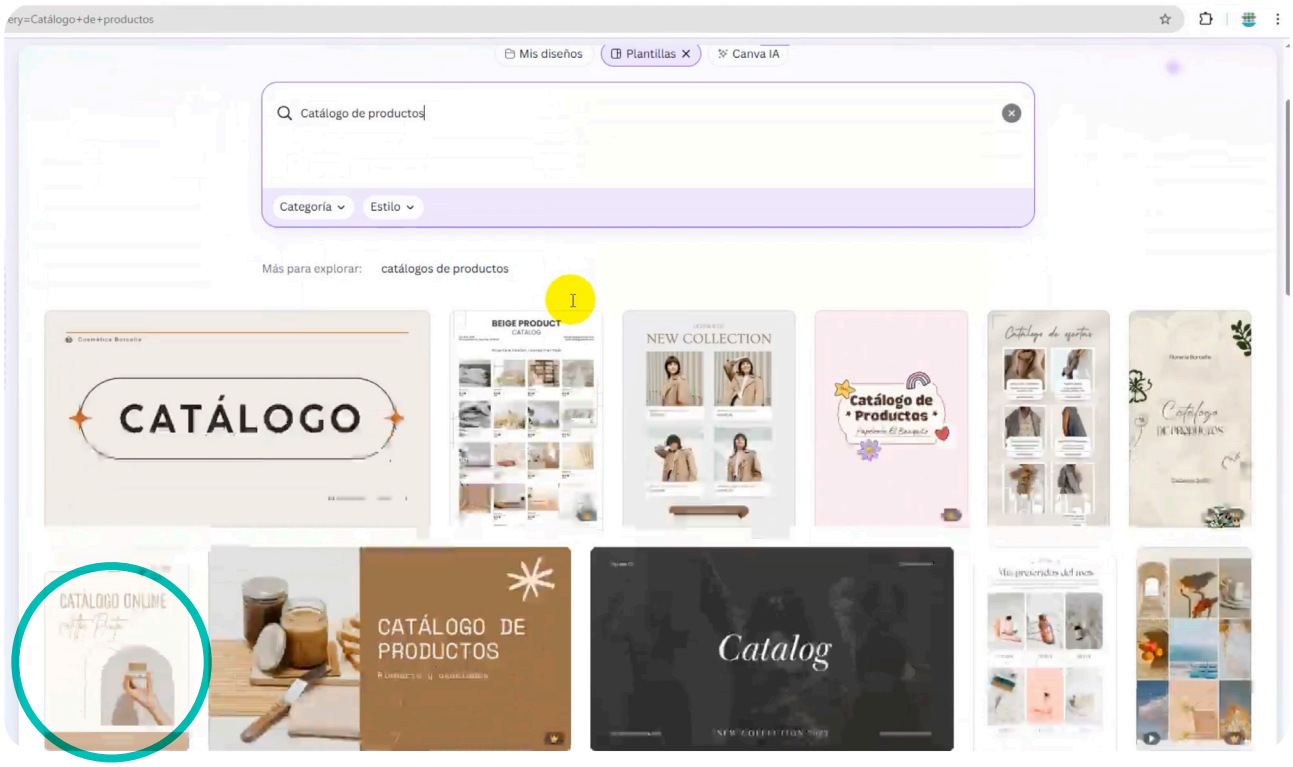
1. Accede a Canva en www.canva.com e inicia sesión o crea una cuenta gratuita.

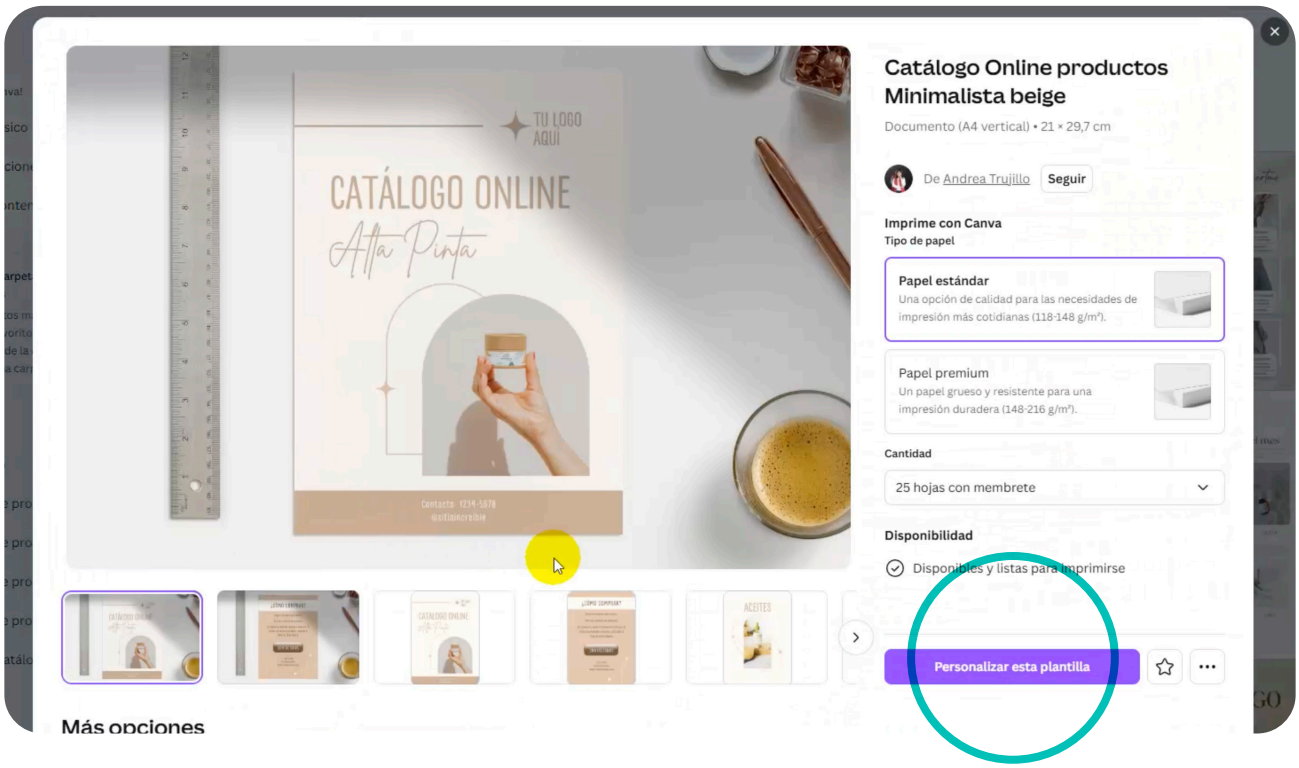
2. Encima del cuadro de texto en el que puedes leer "Describe tu idea y yo la generaré" encontrarás tres pestañas. En la del centro está escrito "Plantillas"; pincha en ella.



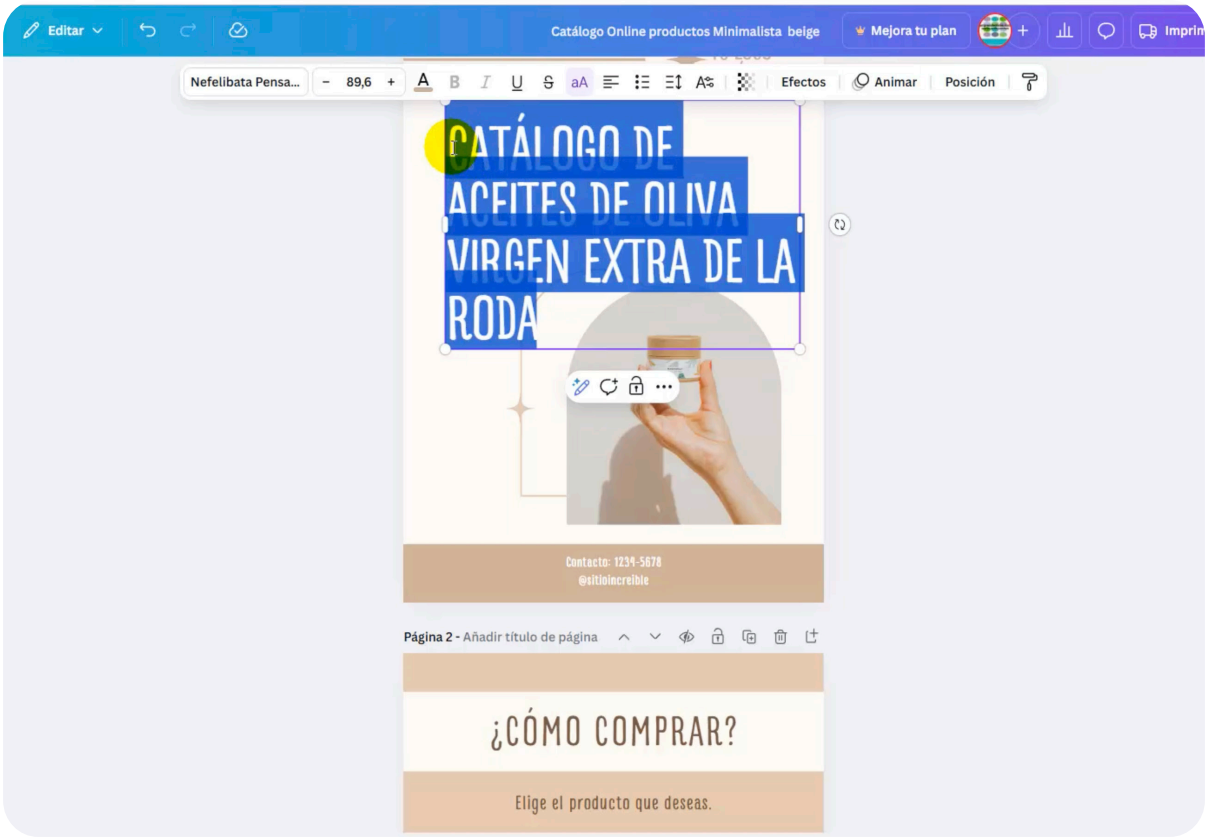
3. Estás ya en la página de archivos prediseñados de Canva, que son diseños ya hechos que tú sólo tendrás que modificar. En la caja de texto, escribe, por ejemplo "Catálogo de productos" y pulsa enter.

4. Elige una plantilla que te guste de entre las que te propone canva. Las plantillas que tienen una corona en la parte inferior derecha son de pago, si tienes una suscripción gratuíta no podrás usarlas.


Mis diseños
Plantillas
Canva IA
Catálogo de productos
Categoría
Estilo
Más para explorar:
catálogos de productos
CATÁLOGO
BEIGE PRODUCT CATALOG
NEW COLLECTION
Catálogo de Productos
CATÁLOGO ONLINE
CATÁLOGO DE PRODUCTOS
Catalog


TU LOGO AQUÍ
CATÁLOGO ONLINE
Alta Pinta
Catálogo Online productos Minimalista beige
Documento (A4 vertical) • 21 × 29,7 cm
De Andrea Trujillo
Seguir
Imprime con Canva
Tipo de papel
Papel estándar
Una opción de calidad para las necesidades de impresión más cotidianas (118-148 g/m²).
Papel premium
Un papel grueso y resistente para una impresión duradera (148-216 g/m²).
Cantidad
25 hojas con membrete
Disponibilidad
Disponibles y listas para imprimirse
Personalizar esta plantilla
Más opciones

5. Personaliza la plantilla:
   - » Añade un título en la portada, como “Catálogo de Cosmética Natural”.”.
   - » Inserta imágenes de tus productos (puedes subir fotos propias o usar imágenes de Canva).
   - » Copia y pega las descripciones que generaste con ChatGPT en cada producto.
   - » Coloca el logo y los colores de tu marca si los tienes.



Tip: Si no tienes imágenes de tus productos, puedes generar ilustraciones con DALL·E en ChatGPT pidiéndole algo como:

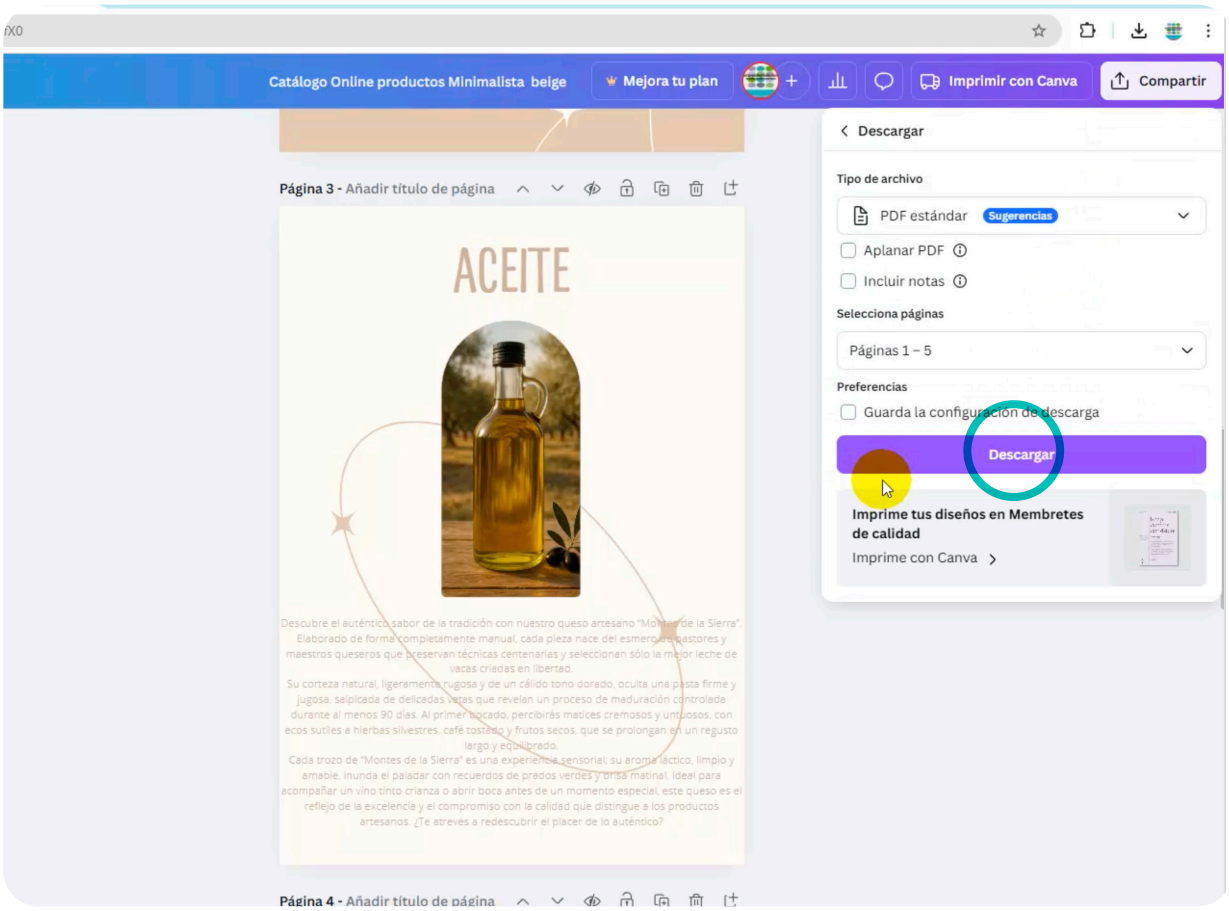
“Crea una imagen de una botella de aceite de oliva en un fondo de olivos”.

“Diseña una ilustración de un aceite derramado sobre un plato y su envase estilizado”.

Paso 4: Descargar y compartir el catálogo

Cuando termines de diseñar tu catálogo:

1. Haz clic en “Compartir” que es un botón que encontrarás en la parte superior derecha.
2. Pincha en el botón “descargar” que tiene el dibujo de una flecha que apunta hacia abajo, y elige formato PDF y pulsa en el botón descargar que encontrarás a la izquierda del desplegable que aparecerá.



3. Comparte el catálogo en redes sociales, WhatsApp o email con tus clientes.
4. Guarda el Catálogo en versión pdf en la carpeta que prefieras de tu ordenador o de tu móvil.
5. Si tienes una tienda online, súbelo como material promocional o compártelo por redes sociales.

Conclusión

Siguiendo estos pasos, has creado un catálogo digital atractivo y profesional en pocos minutos con ChatGPT y Canva. Ahora puedes usarlo para promocionar tus productos de manera visual y clara, sin necesidad de ser diseñador. ¡Fácil, rápido y muy útil para tu negocio!

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo crear un catálogo digital de manera sencilla utilizando Canva e inteligencia artificial (IA). Aprendimos a organizar los productos, generar descripciones atractivas con ChatGPT, y diseñar un catálogo visualmente atractivo con Canva, personalizándolo con imágenes propias o generadas con DALL·E.

También vimos cómo descargar y compartir el catálogo en redes sociales, WhatsApp o una tienda online, facilitando la promoción sin necesidad de imprimir folletos. Con estas herramientas, cualquier negocio puede mejorar la presentación de sus productos y optimizar su estrategia de ventas de manera rápida y accesible.

Esperamos que los contenidos de este programa de asesoramiento hayan sido útiles y provechosos. Nos vemos en el próximo programa.

¡Adelante!

Conecta
Mancha Jucar-Centro_IA
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
ADI Mancha Júcar-Centro

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 3

Crea fácilmente catálogos digitales con IA

Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER