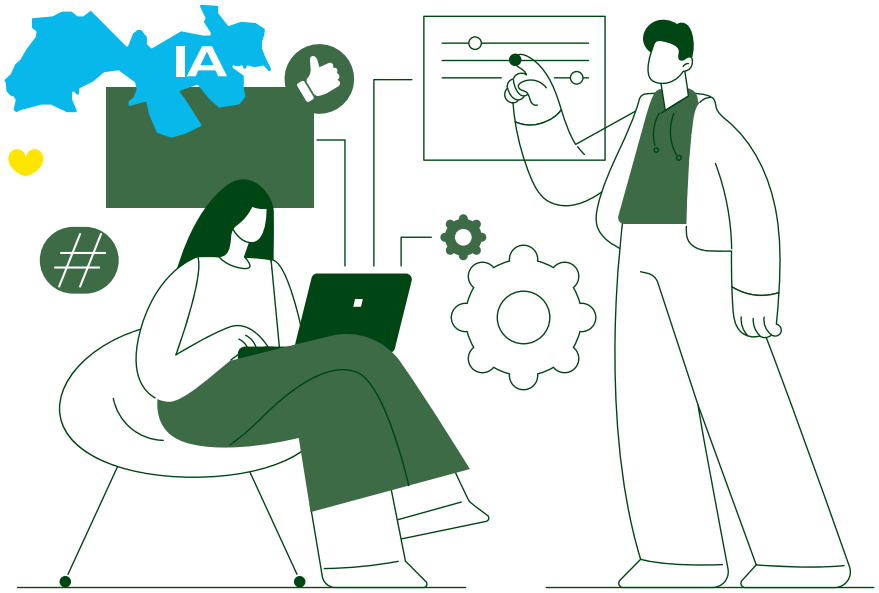
Conecta
**MJ-Centro**
IA

Plan de Asesoramiento

**Automatización de tareas en pequeñas empresas**

# Módulo 1

# Descubre cómo la automatización puede mejorar tu empresa




Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

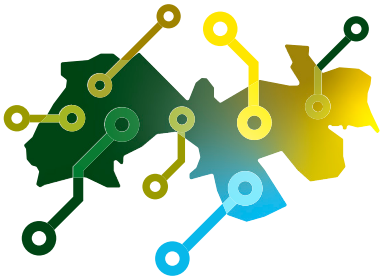
Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER



Conecta

**Mancha Jucar-Centro_IA**

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
**ADI Mancha Júcar-Centro**

# Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la automatización puede hacer tu pequeña empresa más eficiente y darte más tiempo para lo que realmente importa.

Si tienes un negocio un negocio en la Comarca Mancha Júcar-Centro, la automatización te ayuda a simplificar tareas repetitivas sin necesidad de ser experto en tecnología.

En este módulo, aprenderás qué significa automatizar, verás ejemplos reales de cómo otros lo están haciendo y encontrarás formas de aplicarlo en tu propio negocio, todo con herramientas accesibles desde un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

# Contenido principal

## 1. Qué significa automatizar tareas para una empresa

Automatizar tareas significa usar herramientas digitales para que algunas actividades del negocio se hagan solas, sin necesidad de realizarlas manualmente. Esto ayuda a ahorrar tiempo, reducir errores y mejorar la organización.

En territorios como la Comarca Mancha Júcar-Centro, donde muchas empresas son pequeñas y gestionadas por pocas personas, la automatización con inteligencia artificial (IA) puede ser una gran ventaja.

Permite optimizar la atención al cliente, mejorar la promoción en redes sociales y hacer que el negocio funcione de manera más eficiente, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

### 5 ventajas de automatizar tareas con IA para una empresa en un territorio como el de la Comarca Mancha Júcar-Centro

1. **Ahorro de tiempo** – La IA puede desarrollar tareas repetitivas como responder mensajes o gestionar pedidos, dejando más tiempo para otras actividades del negocio.
2. **Atención al cliente siempre disponible** – Con un chatbot, los clientes pueden recibir respuestas automáticas en WhatsApp o en la web, incluso fuera del horario de atención.
3. **Mejor promoción del negocio** – Herramientas como ChatGPT y Canva AI ayudan a crear textos e imágenes atractivas para redes sociales o catálogos sin necesidad de contratar un diseñador.
4. **Más ventas con recomendaciones personalizadas** – La IA puede sugerir productos a los clientes según sus compras anteriores, ayudando a vender más sin esfuerzo extra.
5. **Menos errores y más organización** – Con la automatización, los pedidos, facturas y envíos se gestionan de forma más precisa, evitando olvidos y confusiones.

Como ves, usar IA para automatizar tareas hace que los negocios sean más eficientes, mejoren su servicio y puedan crecer sin complicaciones.

## 2. Ejemplos prácticos de tareas que pueden automatizar las pequeñas empresas

Las pequeñas empresas pueden ahorrar tiempo y mejorar su organización con la automatización de tareas. Esto significa que algunas actividades se hacen solas con la ayuda de herramientas digitales, sin necesidad de hacerlas manualmente todos los días. A continuación, te mostramos algunos ejemplos sencillos de cómo la inteligencia artificial (IA) y otras herramientas pueden ayudar en diferentes áreas del negocio.

### 1. Responder preguntas de los clientes automáticamente

Muchas empresas reciben preguntas repetitivas, como horarios, precios o disponibilidad de productos. Un chatbot en WhatsApp o en la web puede responder estas consultas de forma automática.

- Por ejemplo: Una tienda de productos típicos de La Gineta instala un chatbot en su página web que responde dudas sobre los tipos de aceite, vinos, azafrán, quesos, productos cárnicos y los envíos disponibles.

### 2. Gestionar pedidos y facturación sin esfuerzo

La automatización permite enviar facturas y confirmar pedidos sin hacerlo uno por uno. Las tiendas online pueden generar recibos y notificaciones de compra automáticamente.

- Por ejemplo: Una almazara de Tarazona que vende aceite por internet puede programar su tienda online para enviar un correo con la confirmación del pedido y la factura en PDF en cuanto un cliente realiza una compra.

**3. Publicar contenido en redes sociales sin hacerlo a diario**

Las redes sociales son clave para promocionar un negocio, pero publicar manualmente cada día puede ser difícil. Herramientas como Meta Business Suite o Canva AI permiten programar publicaciones con imágenes y textos atractivos.

- Por ejemplo: Un alojamiento rural crea en un solo día todas sus publicaciones del mes y las programa para que se publiquen automáticamente en Instagram y Facebook sin tener que entrar todos los días a la plataforma.

**4. Enviar correos automáticos a los clientes**

El email marketing ayuda a recordar a los clientes promociones, novedades o descuentos. Con herramientas de automatización, los correos se envían solos según el comportamiento de los clientes.

- Por ejemplo: Una carnicería de Villarrobledo con tienda online programa un correo automático que se envía cada mes a sus clientes recomendando productos frescos y ofreciendo un descuento especial.

**5. Organizar citas y reservas sin llamadas ni mensajes**

Si una empresa ofrece servicios con cita previa, como catas, visitas guiadas o eventos, puede automatizar la reserva de horarios con calendarios digitales.

# Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la automatización puede ayudar a las pequeñas empresas a ahorrar tiempo, mejorar su organización y optimizar la atención al cliente con herramientas digitales.

En territorios como n la Comarca Mancha Júcar-Centro donde los negocios suelen ser gestionados por pocas personas, la inteligencia artificial es especialmente útil porque permite realizar tareas repetitivas de forma automática, como responder preguntas con chatbots, gestionar pedidos, programar publicaciones en redes sociales o enviar correos automáticos.

Conecta
**Mancha Jucar-Centro_IA**
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
**ADI Mancha Júcar-Centro**

Plan de Asesoramiento

# Automatización de tareas en pequeñas empresas

## Módulo 1

# Descubre cómo la automatización puede mejorar tu empresa

Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER